



Pressemitteilung

Taste. Connect. Enjoy.

Beliebtes Food-Event eat&style kommt wieder nach Düsseldorf

Die eat&style ist wieder da: Am 27. und 28. November 2021 kommt das inspirierendste Food-Event Deutschlands nach Düsseldorf. Unter dem Motto *Taste. Connect. Enjoy.* macht die eat&style Appetit auf aktuelle Foodtrends und lädt zum Genießen, Erleben und Shoppen ein. Ganz neu ist unter anderem die Kooperation mit der internationalen Designmesse *blickfang*.

Kulinarische Geheimtipps und aktuelle Foodtrends, kleine Manufakturen und große Marken, frische Ideen und grenzenlosen Genuss: Das bietet das Food-Event eat&style, wenn es am 27. und 28. November nach pandemiebedingter Pause wieder seine Tore in Düsseldorf öffnet.

Food-Lovers, Hobbyköchinnen und Hobbyköche sowie Besucher:innen mit Lust auf kulinarische Entdeckungen können sich dann auf spannende Themenflächen mit Live-Programm und Tastings freuen, auf persönliche Begegnungen und natürlich den Austausch mit den mehr als 150 Erzeuger:innen, die auf dem Marketplace ihre Köstlichkeiten vorstellen. Wer mag, kann natürlich auch shoppen und zu Hause weiter genießen.

Zu erleben gibt es in Düsseldorf einiges: unter anderem bei den Wein-Tastings und Wein-Seminaren des Deutschen Weininstituts, das die eat&style wieder als Hauptsponsor unterstützt, mit Röstmeister und Kaffeesommelier Erik Brockholz, der mit seinem Wissen und Können die Kaffeewelt revolutioniert oder mit den Experten in der Showküche, die mit modernsten Technologien zeigen, was das Kochen der Zukunft ausmacht. Auch 2021 heißt es wieder: entdecken, probieren, schlemmen und genießen. Darüber hinaus geht es in diesem Jahr um kulinarische Themen wie die Levante-Küche, um Ernährungstrends wie Healthy Hedonism, um Praktisches wie das Oberhitze Grillen oder um innovative Süßungsmittel.



Tolle Location, neue Kooperation – und praktische Online-Tickets vor Ort

In diesem Jahr ist die eat&style wieder in der beeindruckenden historischen Industriekulisse des Areal Böhler zu Gast und findet erstmals gemeinsam mit der internationalen Designmesse blickfang statt: eine inhaltliche Bereicherung für Style-Aficionados.

Im Voraus planen müssen die Fans des Events ihren Besuch nicht: Der Onlineverkauf der Tickets bleibt über den gesamten Eventzeitraum geöffnet und kann auch vor Ort an eigenen Terminals stattfinden. Der Vorverkauf hat bereits begonnen unter <https://tickets.fleet-events.de/de/shop/eatstyle-x-blickfang-duesseldorf-2021>

Zwei Tage Flagship-Event – plus digitales Food-Erlebnis zu Hause

Für alle, denen zwei Tage Genuss am Stück nicht genug sind, hat die eat&style eine weitere Neuerung: Mit der digitalen KitchenParty können Food-Lovers das eat&style Feeling in die eigenen vier Wände bringen und Stunden voller Inspiration und kulinarischer Köstlichkeiten erleben. Genau wie bei den Flagship-Events dreht sich alles um die neuesten Trends, innovative Food-Konzepte, spannende neue Produkte und Marken, den Austausch mit Expertinnen und Experten und Gleichgesinnten und natürlich um gutes Essen.

Präsentiert wird die KitchenParty in diesem Jahr von Martini – im Mittelpunkt stehen dabei insbesondere die alkoholfreien Produkte Martini Floreale & Vibrante.

Tickets für die KitchenParty gibt es ab September im Ticketshop auf <https://eat-and-style.de/tickets-kaufen>.

eat&style Düsseldorf

Flagship-Event

Samstag, 27.11.2021: 11.00 – 20.00 Uhr

Sonntag, 28.11.2021: 11.00 – 18.00 Uhr

Areal Böhler | Hansaallee 321 | 40549 Düsseldorf

Digitale KitchenParty

Samstag, 27.11.2021: ab 19.00 Uhr



Tickets:

LIEBHABERTICKET – das Vorverkaufs-Tagesticket für eine Person:

Vorverkauf 1 (bis 31.8.2021): 10,00 EUR

Vorverkauf 2 (bis 30.9.2021): 12,00 EUR

Ab 1.10.2021: 14,00 EUR

CLIQUENTICKET – das Vorverkaufs-Ticket für Freunde (Tagesticket für 4 Personen):

Vorverkauf 1 (bis 31.8.2021): 34,00 EUR

Vorverkauf 2 (bis 30.9.2021): 42,00 EUR

Ab 1.10.2021: 50,00 EUR

GOODIE FOODIE BAG-TICKET – das Vorverkaufs-Tagesticket für eine Person inkl. einer Tasche mit tollen Überraschungen der Aussteller:innen:

36,00 EUR

Mehr Infos: <https://eat-and-style.de/duesseldorf/>

Über die eat&style

Veranstaltet von FLEET Events, ist die eat&style seit mittlerweile 14 Jahren der Place to be für alle Foodies. Das Flagship-Event findet mit über 80.000 Besuchern jedes Jahr im Herbst in den deutschen Metropolen Hamburg, München, Düsseldorf und Stuttgart statt. Spannende Themenwelten mit interaktiven Programmen richten sich an alle, deren Leidenschaft gutes Essen, Drinks und Style ist. Spitzenköche, Bartender, Gastronomen und Experten lassen sich hier über die Schulter schauen und zeigen, wie die Besucher sich „eat&style“ nach Hause holen können. Im Ausstellungsbereich laden kleine regionale Manufakturen und coole Start-ups ebenso wie internationale Top-Marken zum Genießen, Entdecken und Shoppen ein.

Über Fleet Events

Die Fleet Events GmbH mit Sitz in Hamburg gehört zu Deutschlands führenden privaten Messe- und Kongressveranstaltern. Mit ihren Tochterfirmen Fleet Education Events und CE Chefs Events konzipiert und realisiert das 2006 gegründete Unternehmen Consumer- und Business-Events wie Babywelt, Eat&Style und Man's World, Fachveranstaltungen wie Chef-Sache, W3+ Fair und Photonics+ sowie die Bildungskongresse DSLK, ÖSLK, DKLK, ÖKLL, HRocks und DILK. Über die Tochter Fleet X wird mit Xircus eine eigene Online-Eventplattform entwickelt, mit der Fleet Events nun zusätzlich digitale bzw. hybride Veranstaltungen anbietet. Insgesamt organisiert Fleet Events damit heute über 50 Großveranstaltungen im Jahr sowohl live als auch digital. Die Geschäftsführung des mehr als 50 Mitarbeitende starken Unternehmens liegt bei den Gesellschaftern Dr. Thomas Köhl und Christoph Rénevier.

Pressekontakt:

Public Cologne · Agentur für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit GmbH
Renate Schmidt · +49 (0) 178 - 8828633 · r.schmidt@publiccologne.de