



## Pressemitteilung

**Das eat&style Flagship-Event ist zurück in München und verspricht im Herbst Genuss par excellence.**

**Taste. Connect. Enjoy.**

**Von 6. bis 7. November 2021 macht die eat&style endlich wieder Station in der bayerischen Landeshauptstadt. Unter dem Motto Taste. Connect. Enjoy. öffnet die Kulturhalle Zenith ihre Tore für alle, die gerne in entspannter Atmosphäre der Leidenschaft für gutes Essen, Drinks und Style frönen. Und für alle, die auch über das eat&style Flagship-Event hinaus dem Genuss verfallen sind, sind die digitalen KitchenPartys, die das eat&style Feeling bequem in die eigene Küche holen, ein „Must-have“.**

Nach einem Jahr pandemiebedingter Pause verwandelt sich die Kulturhalle Zenith erneut in einen Genusstempel und lädt ein, die neuesten Genusstrends mit allen Sinnen zu erleben – sehen, riechen, schmecken, fühlen, hören kombiniert mit jeder Menge Spaß. Zahlreiche Aussteller:innen und Partner:innen präsentieren die angesagtesten News aus der Food-Szene sowie kulinarische Geheimtipps. Gleich ob Healthy Hedonism, Levante-Küche, Oberhitze Grillen oder innovative Süßungsmittel – die eat&style München hält auch 2021 bahnbrechende Entwicklungen im Food-Bereich bereit. Das Land Singapur zum Beispiel verwöhnt die Besucher:innen mit hausgemachten, landestypischen Köstlichkeiten. Spannende Themenwelten garantieren darüber hinaus ein einzigartiges Mitmach-Erlebnis.

### **Facettenreiche Themenwelten rund um den Genuss**

Offene Themenflächen laden in persönlicher Atmosphäre ein, Inspirationen zu sammeln, den Profis über die Schulter zu schauen, selbst aktiv zu werden und sich über die neuesten Trends zu informieren. Die einzelnen Themenflächen widmen sich dabei unterschiedlichen Schwerpunkten. Mit von der Partie sind zum Beispiel wine&style mit dem Deutschen Weininstitut, Exkursionen in die Welt des Kaffees mit Röstmeister und Kaffeesommelier Erik Brockholz oder spannende Blumen-Workshops mit MIA. Eine vorherige Anmeldung ist nicht notwendig. So können die Gäste ganz spontan entscheiden, welche Aktionen ihr Interesse wecken.

### **Entdecken, Probieren und Shoppen auf dem eat&style Marktplatz**

Auf dem Marktplatz der eat&style, einer gemütlichen Flaniermeile, tummeln sich zahlreiche Aussteller:innen – von süß bis salzig, von heiß bis kalt, von cremig-zart bis würzig-intensiv ist hier alles vertreten. Neben großen Marken präsentieren auch kleine Manufakturen und Start-ups ihre mit Leidenschaft erstellten Waren. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf regionalen und nachhaltigen Köstlichkeiten.



Besucher:innen können direkt vor Ort über die Herkunft, Herstellung und Nutzung der Produkte sprechen und sich selbst von der Qualität überzeugen.

„Wir freuen uns sehr, die Münchnerinnen und Münchner endlich wieder bei uns begrüßen zu dürfen. Leidenschaftliche Foodies und alle, die neugierig auf aktuelle Foodtrends sind, versorgen wir in toller Atmosphäre mit den angesagtesten News und versprechen ein spannendes und kurzweiliges Erlebnis“, so Lena Semmler, Macherin der eat&style.

Tickets für das eat&style Flagship-Event 2021 in München sind online bereits erhältlich unter <https://tickets.fleet-events.de/de/shop/eatstyle-muenchen-2021>. Doch auch Kurzsentschlossene kommen auf ihre Kosten: Der Onlineverkauf bleibt über den gesamten Eventzeitraum geöffnet und kann sowohl direkt über die Endgeräte der Besucher:innen als auch über eigens installierte Terminals vor Ort stattfinden.

### **Besonderes Plus: digitales Food-Erlebnis**

Für alle, die auch über das Flagship-Event in München hinaus Genuss par excellence erleben möchten, wartet die eat&style mit einer wegweisenden Neuerung auf: Mit der digitalen KitchenParty können sich Food-Lovers das eat&style Feeling in die eigenen vier Wände holen und bequem von zu Hause aus Inspirationen und kulinarische Köstlichkeiten erleben. Genau wie bei den Flagship-Events dreht sich hier alles um die neuesten Trends, innovative Food-Konzepte, spannende neue Produkte und Marken, den Austausch mit Expertinnen und Experten sowie Gleichgesinnten und natürlich um gutes Essen. Präsentiert wird die KitchenParty in diesem Jahr von Martini – im Mittelpunkt stehen dabei insbesondere die alkoholfreien Produkte der Marke, Martini Floreale & Vibrante. Tickets für die KitchenParty sind ab September im Online-Ticketshop unter <https://eat-and-style.de/tickets-kaufen> erhältlich.



## **eat&style München**

### Flagship-Event

Samstag, 06.11.2021: 11.00 – 20.00 Uhr

Sonntag, 07.11.2021: 11.00 – 18.00 Uhr

Zenith – Die Kulturhalle, Lilienthalallee 29, 80939 München

### Digitale KitchenParty

Samstag, 06.11.2021: ab 19.00 Uhr

### Tickets:

**LIEBHABERTICKET** – das Vorverkaufs-Tagesticket für eine Person:

Vorverkauf 1 (bis 31.8.2021): 10,00 EUR

Vorverkauf 2 (bis 30.9.2021): 12,00 EUR

Vorverkauf 3 (bis 31.10.2021): 14,00 EUR

Ab 1.11.2021: 16,00 EUR

**CLIQUENTICKET** – das Vorverkaufs-Ticket für Freunde (Tagesticket für vier Personen):

Vorverkauf 1 (bis 31.8.2021): 34,00 EUR

Vorverkauf 2 (bis 30.9.2021): 42,00 EUR

Vorverkauf 3 (bis 31.10.2021): 50 EUR

Ab 1.11.2021: 60 EUR

**GOODIE FOODIE BAG-TICKET** – das Vorverkaufs-Tagesticket für eine Person inkl. einer Tasche mit tollen Überraschungen der Aussteller:innen: 36,00 EUR

### **Über die eat&style**

Veranstaltet von Fleet Events, ist die eat&style seit mittlerweile 14 Jahren der Place to be für alle Foodies. Das Flagship-Event findet mit über 80.000 Besuchern jedes Jahr im Herbst in den deutschen Metropolen Hamburg, München, Düsseldorf und Stuttgart statt. Spannende Themenwelten mit interaktiven Programmen richten sich an alle, deren Leidenschaft gutes Essen, Drinks und Style ist. Spitzenköche, Bartender, Gastronomen und Experten lassen sich hier über die Schulter schauen und zeigen, wie die Besucher sich „eat&style“ nach Hause holen können. Im Ausstellungsbereich laden kleine regionale Manufakturen und coole Start-ups ebenso wie internationale Top-Marken zum Genießen, Entdecken und Shoppen ein.

### **Über Fleet Events**

Die Fleet Events GmbH mit Sitz in Hamburg gehört zu Deutschlands führenden privaten Messe- und Kongressveranstaltern. Mit ihren Tochterfirmen Fleet Education Events und CE Chefs Events konzipiert und realisiert das 2006 gegründete Unternehmen Consumer- und Business-Events wie Babywelt, Eat&Style und Man's World, Fachveranstaltungen wie Chef-Sache, W3+ Fair und Photonics+ sowie die Bildungskongresse DSLK, ÖSLK, DKLK, ÖKLK, HRocks und DILK. Über die Tochter Fleet X wird mit Xircus eine eigene Online-Eventplattform entwickelt, mit der Fleet Events nun zusätzlich digitale bzw. hybride Veranstaltungen anbietet. Insgesamt organisiert Fleet Events damit heute über 50 Großveranstaltungen im Jahr sowohl live als auch digital. Die Geschäftsführung des mehr als 50 Mitarbeitende starken Unternehmens liegt bei den Gesellschaftern Dr. Thomas Köhl und Christoph Rénevier.

### **Pressekontakt:**

Katharina Seifert • Mayr Nell • 0163 25 66 498 • [seifert@mayrnell.com](mailto:seifert@mayrnell.com)