



Pressemitteilung

Weil die besten Partys immer in der Küche stattfinden

eat&style und FOODBOOM laden ein zur digitalen KitchenParty; MARTINI® ist als Partner für die ersten drei Events dabei

Nach einem Jahr Zwangspause ist es ab Ende Oktober endlich wieder so weit: Die eat&style Live-Events sind wieder da und laden in Hamburg, München, Stuttgart und Düsseldorf ein, Kulinarik live zu erleben. Doch die eat&style kann nicht nur live vor Ort. Zusätzlich zu den Flagship-Events verspricht nun auch das neue digitale eat&style Format namens KitchenParty powered by MARTINI® spannende Food-Momente, leckere Rezepte und interessante Live-Talks – wo und mit wem auch immer die Teilnehmenden mögen. Für das kulinarische Know-How ist FOODBOOM mit an Bord: Die Hamburger Food-Content-Schmiede verantwortet unter anderem das Showkonzept sowie Hosting in den FOODBOOM Studios mit Co-Gründer Hannes Arendholz. Der Ticketverkauf für die KitchenPartys hat bereits begonnen.

Neuer digitaler Treffpunkt für die Foodie-Community

Mit der digitalen KitchenParty können sich Food-Lovers das einzigartige eat&style Feeling in die eigenen vier Wände holen und mit Gleichgesinnten Stunden voller Inspiration und kulinarischer Köstlichkeiten erleben. Genau wie bei den Flagship-Events dreht sich alles um die neuesten Trends, innovative Food-Konzepte, spannende neue Produkte und Marken, den Austausch mit Expert:innen – und natürlich um gutes Essen. eat&style Projektleiterin Lena Semmler freut sich auf das neue Format: „Unser eat&style Claim lautet Taste. Connect. Enjoy., und das geht eben auch digital. Das vergangene Jahr hat gezeigt, dass gut gemachte digitale Formate eine echte Bereicherung sein können und dass wir auf diesem Weg ganz unkompliziert Begegnungen und einen lebendigen Austausch möglich machen können. Besonders freuen wir uns, dass wir Martini für unsere KitchenPartys gewinnen konnten, die uns mit ihren innovativen alkoholfreien Aperitif-Varianten bereichern.“

Man nehme: die besten Partner und ein spannendes Food-Thema

Mit dem neuen Format baut die eat&style die bewährte Zusammenarbeit mit FOODBOOM weiter aus. FOODBOOM Gründer Hannes Arendholz, der auf Social Media mit seinen Rezeptideen und Kochshows täglich fast eine Million kochbegeisterte Follower glücklich macht, ist der Kopf der Show. Die gemeinsame Mission: die Küche der Food-Lovers zum Zentrum des guten Geschmacks zu machen. Ob in Nord- oder Süddeutschland, in Kleinstädten oder Metropolen, ob zu Hause oder im Büro, allein, mit Familie, mit Freund:innen oder Kolleg:innen: Alles dreht sich um die neuesten Trends, innovative Konzepte und natürlich um gutes Essen. „Vorstellen muss man sich das Ganze wie eine Mischung aus Themendinner, Kochshow und Drink-Tasting“, erklärt Lena Semmler das neue





digitale Konzept. „Gemeinsam mit FOODBOOM lernen die Teilnehmenden neue Produkte kennen, können direkt mitkochen und natürlich die gesamte Zeit über Fragen an die Expert:innen stellen und sich mit den anderen Teilnehmer:innen austauschen. Das schafft dieses wunderbare Community-Gefühl, das es eben nur in der Küche gibt.“

Als weiterer Partner für die ersten drei KitchenPartys in diesem Jahr konnte die italienische Aperitif-Ikone MARTINI® gewonnen werden, und so werden zu jedem Food-Thema auch gleich die passenden Drinks präsentiert, gemeinsam mit Markenbotschafterin und Aperitivo-Expertin Angelica Schwarzkopf. Im Mittelpunkt stehen dabei neben dem alkoholischen Aperitivo-Klassiker MARTINI® Fiero insbesondere die neuen alkoholfreien* Produkte der Marke, MARTINI® Alkoholfrei Vibrante und MARTINI® Alkoholfrei Floreale.

Kleiner Appetizer: Für die erste KitchenParty powered by MARTINI®, bei der es um das Thema „Fernweh“ geht, gibt es gleich drei besondere MARTINI® Kreationen: einen MARTINI® Vivace Vivace (alkoholfreier, exotisch angehauchter Cocktail mit MARTINI® Alkoholfrei Vibrante) zum Thai Mango Salat, einen MARTINI® Fiero Smash mit Minze zum Springbockfilet und einen MARTINI® Alkoholfrei Floreale Rhabarber Spritz zum Zwetschgenauflauf. Hungrig und durstig geworden? Dann jetzt schnell Tickets sichern!

Themen, Trends, Termine

+ Das sind die KitchenPartys 2021:

23. Oktober 2021: **Fernweh** powered by MARTINI®

06. November 2021: **Oh my Italy!** powered by MARTINI®

27. November 2021: **Snackeria** powered by MARTINI®

Tickets für die KitchenParty gibt es ab sofort im Ticketshop auf <https://eat-and-style.de/tickets-kaufen>. Dabei können Interessierte aus zwei Varianten wählen: Das kostenlose „Classic“-Ticket lädt ein, einfach einmal reinzuschnuppern in die KitchenParty und einen kurzweiligen, lustigen Abend zu genießen. Darüber hinaus wird es auch eine limitierte Auflage von „Box“-Tickets geben – mit kuratierten Produkten von Partnern, die Teil der Rezepte sind und direkt zu den Teilnehmenden nach Hause geschickt werden. Diese Tickets sind immer vier Wochen vor Beginn der jeweiligen KitchenParty online erhältlich. Das Motto lautet also: Alles kann, nichts muss. Wer mitkochen mag, ist herzlich eingeladen – Einkaufsliste und Rezepte stehen online zum Download bereit – aber auch nur zuschauen und sich inspirieren lassen ist erlaubt.

Mehr Infos: <https://eat-and-style.de/hamburg/>



Über die eat&style

Veranstaltet von FLEET Events, ist die eat&style seit mittlerweile 14 Jahren der Place to be für alle Foodies. Das Flagship-Event findet mit über 80.000 Besuchern jedes Jahr im Herbst in den deutschen Metropolen Hamburg, München, Düsseldorf und Stuttgart statt. Spannende Themenwelten mit interaktiven Programmen richten sich an alle, deren Leidenschaft gutes Essen, Drinks und Style ist. Spitzenköche, Bartender, Gastronomen und Experten lassen sich hier über die Schulter schauen und zeigen, wie die Besucher sich „eat&style“ nach Hause holen können. Im Ausstellungsbereich laden kleine regionale Manufakturen und coole Start-ups ebenso wie internationale Top-Marken zum Genießen, Entdecken und Shoppen ein.



Über FLEET Events

Die FLEET Events GmbH mit Sitz in Hamburg gehört zu Deutschlands führenden privaten Messe- und Kongressveranstaltern. Mit ihren Tochterfirmen FLEET Education und CE Chefs Events konzipiert und realisiert das 2006 gegründete Unternehmen Consumer- und Business-Events wie Babywelt und eat&style, Fachveranstaltungen wie Chef-Sache und W3+ Fair sowie Bildungskongresse wie den DALK und den DSLK. Mit der neu entwickelten eigenen Online-Eventplattform Xircus bietet FLEET Events Live-Events im digitalen Raum bzw. hybride Veranstaltungen an. Insgesamt organisiert FLEET Events damit heute rund 35 Großveranstaltungen im Jahr – sowohl live als auch digital. Die Geschäftsführung des mehr als 50 Mitarbeiter:innen starken Unternehmens liegt bei den Gesellschaftern Dr. Thomas Köhl und Christoph Rénevier.

Pressekontakt:

Katja Derow · redroses communications · 0162-4311376 · k.derow@redroses-pr.com